

# NUOVE PROSPETTIVE PER LO ZAFFERANO DELL'ETNA DALLA TAVOLA ALLE APPLICAZIONI COSMETICHE E NUTRACEUTICHE

## Comparto

Piante vive e prodotti della floricoltura, bulbi, radici e affini, fiori recisi e fogliame ornamentale.

## Contesto

Il PRS Sicilia evidenzia che il contesto agricolo siciliano presenta segni di debolezza comuni a quello nazionale e segni di debolezza peculiari quali: crescente competitività di produzioni estere negli agrumi distanza logistica da alcuni mercati di riferimento mancanza di un tessuto industriale di trasformazione agro-alimentare.

Gli effetti delle politiche e l'andamento dei mercati hanno in molti casi determinato l'uscita delle piccole aziende dal settore, favorendo la concentrazione dell'attività agricola e zootecnica in unità di maggiore dimensione.

La coltivazione dello zafferano rimane ancora un'attività di nicchia. Sia le caratteristiche morfologiche del territorio siciliano ed etneo in particolare, che la presenza di aree agricole economicamente marginali offrono l'opportunità di un ampliamento della coltivazione della spezia.

## Obiettivi

L'obiettivo primario del Gruppo Operativo è di verificare l'utilizzo dello zafferano (le cultivar con le migliori prestazioni nell'area etnea) nelle sue molecole bioattive per le applicazioni cosmetiche e nutraceutiche, recuperando la biomassa attualmente di scarto e diminuendo i costi di impianto. Le ricadute dirette comprendono: il miglioramento delle prestazioni economiche della coltivazione dello zafferano, la creazione delle condizioni di prodotto e di processo (nuovo business model) per una nuova filiera diretta a nuovi mercati per un prodotto tradizionalmente alimentare e gastronomico.

## Attività

Il progetto prevede di valorizzare le molecole bioattive attraverso la sperimentazione in applicazioni cosmetiche e nutraceutiche. Attraverso il recupero del residuo delle molecole bioattive dalla biomassa di scarto, per verificare attraverso tecniche di estrazione specifiche l'uso nelle applicazioni cosmetiche e nutraceutiche. Le previsioni di mercato a livello mondiale vedono crescere nei prossimi 7/8 anni l'utilizzo dello zafferano in ambito nutraceutico e cosmetico: la diversificazione dell'uso del prodotto zafferano potrebbe concretamente costituire una nuova opportunità per le aziende agricole.

## Descrizione

Innovazione di prodotto con la verifica di applicazioni cosmetiche e nutraceutiche delle molecole bioattive dello zafferano.  
Innovazione di impresa, intesa come la revisione del modello di business verso una configurazione che tenga conto da un lato delle prospettive di mercato diverse dall'alimentare; dall'altro dall'opportunità di definire accordi di filiera con laboratori locali di produzione di prodotti nutraceutici e cosmetici, tali per cui la distribuzione del valore prodotto sia più equilibrata e più soddisfacente per tutti gli attori della filiera, non solo per alcuni.  
Innovazione ecologica ed ambientale, declinando un modello di business più profittevole nella coltivazione dello zafferano, attraverso la rivalutazione dei terreni economicamente marginali e spesso abbandonati.  
Innovazione sociale, può creare opportunità di lavoro in particolare per le persone con fragilità personale o sociale. Innovazione di rete attraverso la creazione di un GO capace di creare ponti tra aziende agricole, aziende e industrie agroalimentari, enti di ricerca e università. Il progetto sarà in grado di veicolare il trasferimento di conoscenze a livello nazionale e internazionale, promuovendo una diffusione capillare a livello locale.

## Stato del progetto

Il progetto è all'inizio della seconda annualità. Sono stati realizzati i campi sperimentali ed è stata effettuata la prima raccolta ed è in corso la seconda, sia del prodotto che dei dati.

PSR SICILIA 2014/2022 – Sottomisura 16.1  
"Sostegno per la costituzione e la gestione dei gruppi operativi del P.E.I. in materia di produttività e sostenibilità dell' Agricoltura".

## Riferimenti

Acronimo  
EtnaSaffronInnovation

Focus Area  
3a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, mercati locali e filiere corte

## Informazioni

Capofila  
Bio Campi Soc. Coop. Agr. Soc. a.r.l.

Periodo  
36 mesi

Partner  
n° 6

Regione  
Sicilia

Comparto  
Floro vivaismo

Localizzazione  
ITG13 Messina • ITG17 Catania

## Partenariato

Partner:  
Azienda agricola Orlando Daniele Carmelo  
Azienda Agricola Cavallaro Alfio Antonino  
Azienda agricola Ligulaglossa di Guglielmino Francesca  
Università degli Studi di Catania – D3A  
Società Cooperativa Sociale Marricchio